

En Rapport om ERP från DataDIA AB Våren 2011

ERP/Affärssystem. Marknadsandelar, nöjdhet och nyförsäljningstakt

Undersökningen bygger på svar från 3773 IT och Ekonomiansvariga bland företag och organisationer i Sverige med 50 anställda eller fler. Nära hälften av alla företag i målgruppen har alltså lämnat uppgifter inför denna sammanställning. Informationen samlas genom egen telemarketing.

Totalt finns cirka 100 olika ERP/ekonomisystem i Sverige. I undersökningen redovisar vi de 25 mest spridda systemen vad gäller nöjdhet och nyförsäljningstakt samt de 15 största systemen vad gäller marknadsandel.

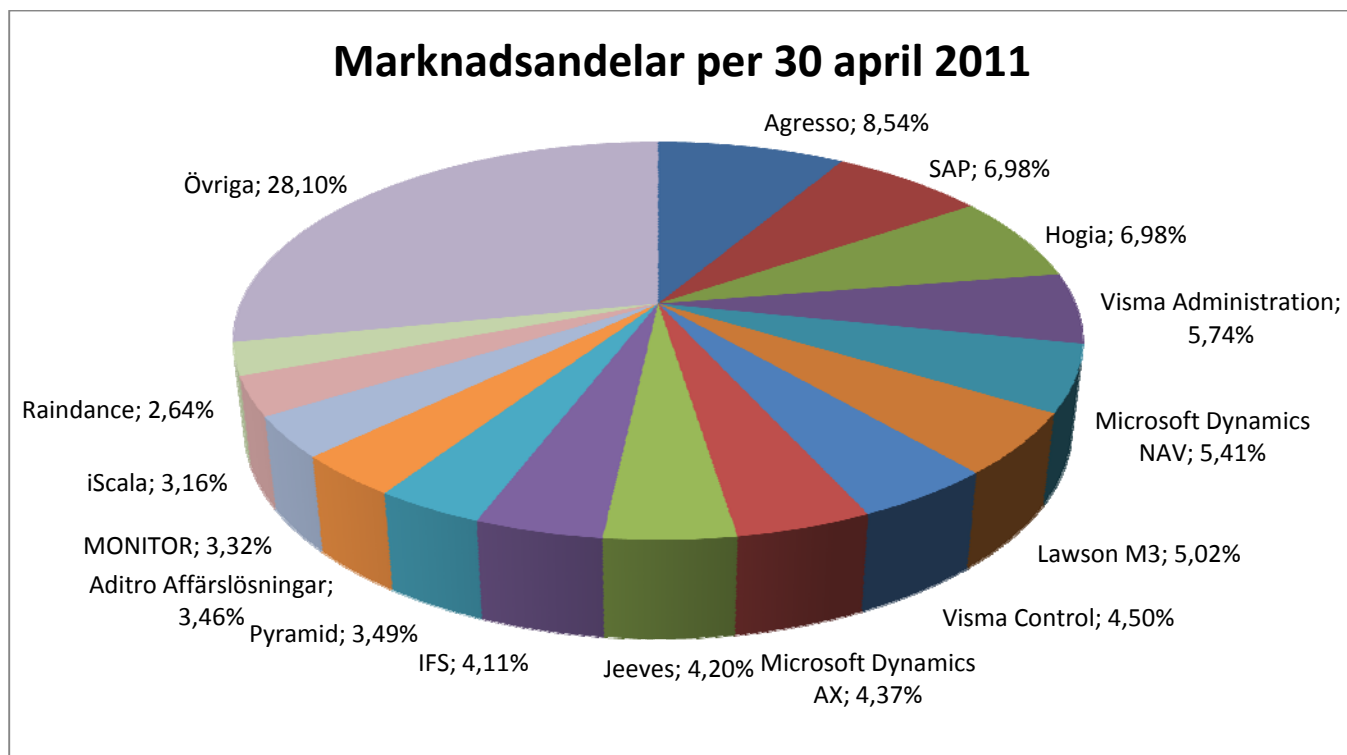
Företag med egenutvecklade system är inte medräknade i statistiken, de står för 1,7% av totalt antal system inom målgruppen.

Rapporten innehåller:

- Marknadsandel per 2011-04-30. Här redovisas de 15 ledande systemen avseende antal installationer, samt övriga system sammanräknade. Ett företag som använder ett visst ekonomisystem räknas som en installation, därmed tas ingen hänsyn till antal användare/anställda eller omsättning av licensintäkter. Ingen hänsyn tas heller till att vissa system är mycket stora inom sin målgrupp. Om man hade sett till spridning inom vissa valda branscher skulle sannolikt andra system visas i redovisningen.
- Nöjdhet. Visar det senaste årets svar på hur pass nöjda företagen är med sina system jämfört med svaren föregående år. Skillnaderna mellan staplarna visar alltså om företagen har blivit mer nöjda eller mer missnöjda. Nöjdhet räknas per brutet år, maj-april. 2011 års nöjdhet räknas alltså fram till den 30 april 2011.
- Nyinstallationer. Dessa är summerade under de 16 senaste månaderna, januari 2010 t.o.m. april 2011, och bygger på uppgivna implementationsår. Anledningen till att det är längre period än ett år i detta diagram är att det ska vara ett bättre underlag vad gäller antal nya installationer. Vissa system har inte sålt någonting enligt vår undersökning men de finns med i redovisningen i och med att de är med i gruppen av 25 mest spridda system.

Marknadsandel

Marknadsandel per den 30 april 2011. Endast företag med 50 anställda eller fler finns med i redovisningen.



Gruppen "övriga" utgörs av cirka 85 olika ekonomisystem. Agresso är marknadsledande i Sverige bland företag över 50 anställda. Om man ser till hela Skandinavien så är det SAP som har den största marknadsandelen.

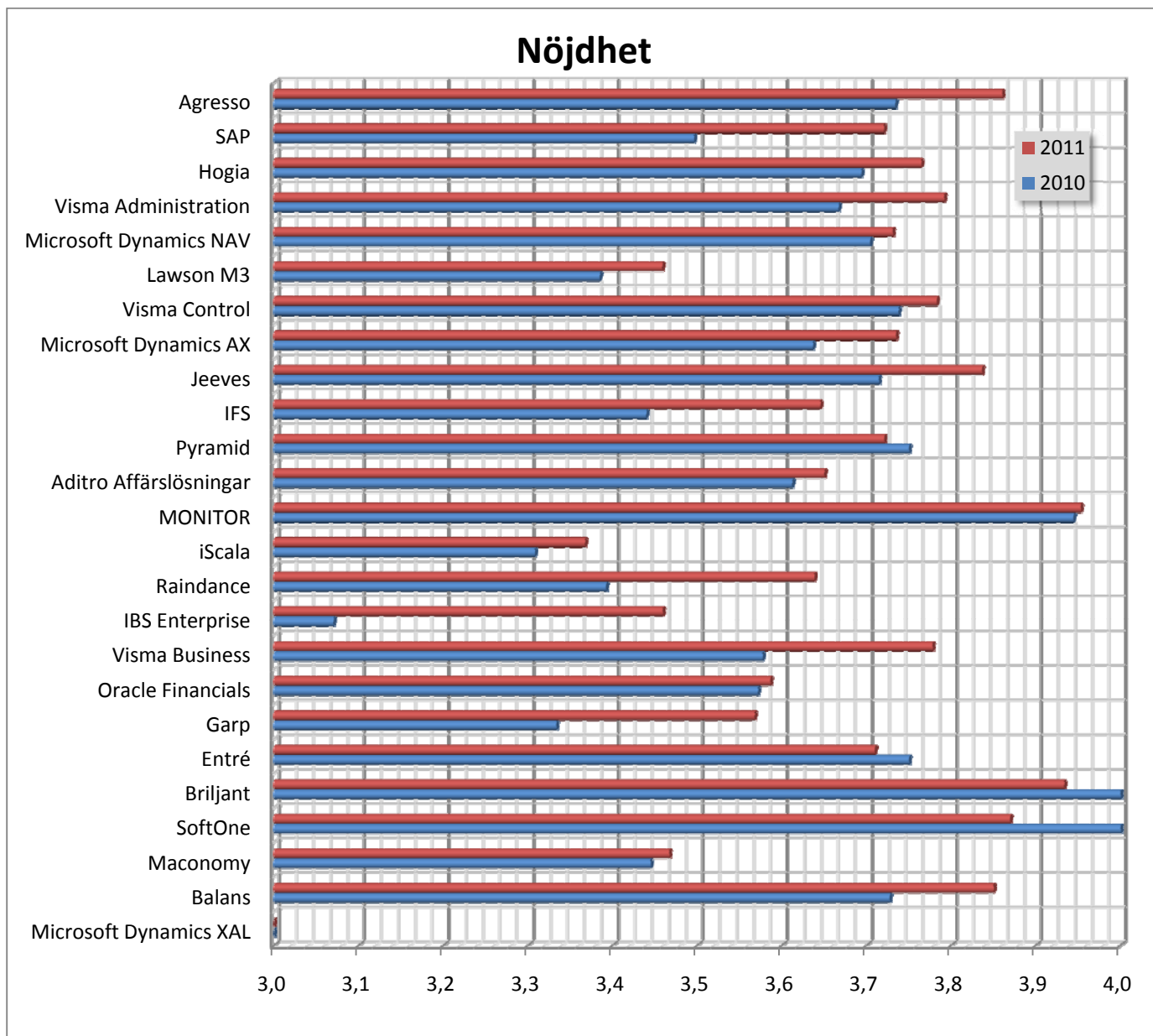
Inom offentlig sektor är det bland våra 290 kommuner Aditro som dominerar (134 system), följt av Raindance (62 system) och Agresso (46 system).

Vissa system har samtliga sina installationer inom en enda bransch, exempelvis Monitor som har 100% inom tillverkande industri. Ytterligare segmentering av just Monitor visar att deras kundgrupp till 95% utgörs av företag med färre än 200 anställda.

Visma Administration är det system som har ökat sina marknadsandelar mest (+2,9%) av den totala marknaden den senast tolv månaders perioden, tätt följt av Hogia (+2,52%). På tredje plats kommer Microsoft Dynamics AX (+1,18%).

Nöjdhet

Skalan för nöjdhet går från betyg 1 till 4 där 4 är det bästa betyget. Betyg 1 sätts även vid de fall företagen har beslutat att byta ut systemet. Diagrammet nedan startar med betyg 3 då samtliga redovisade system ligger mellan betyg 3-4 utom ett.



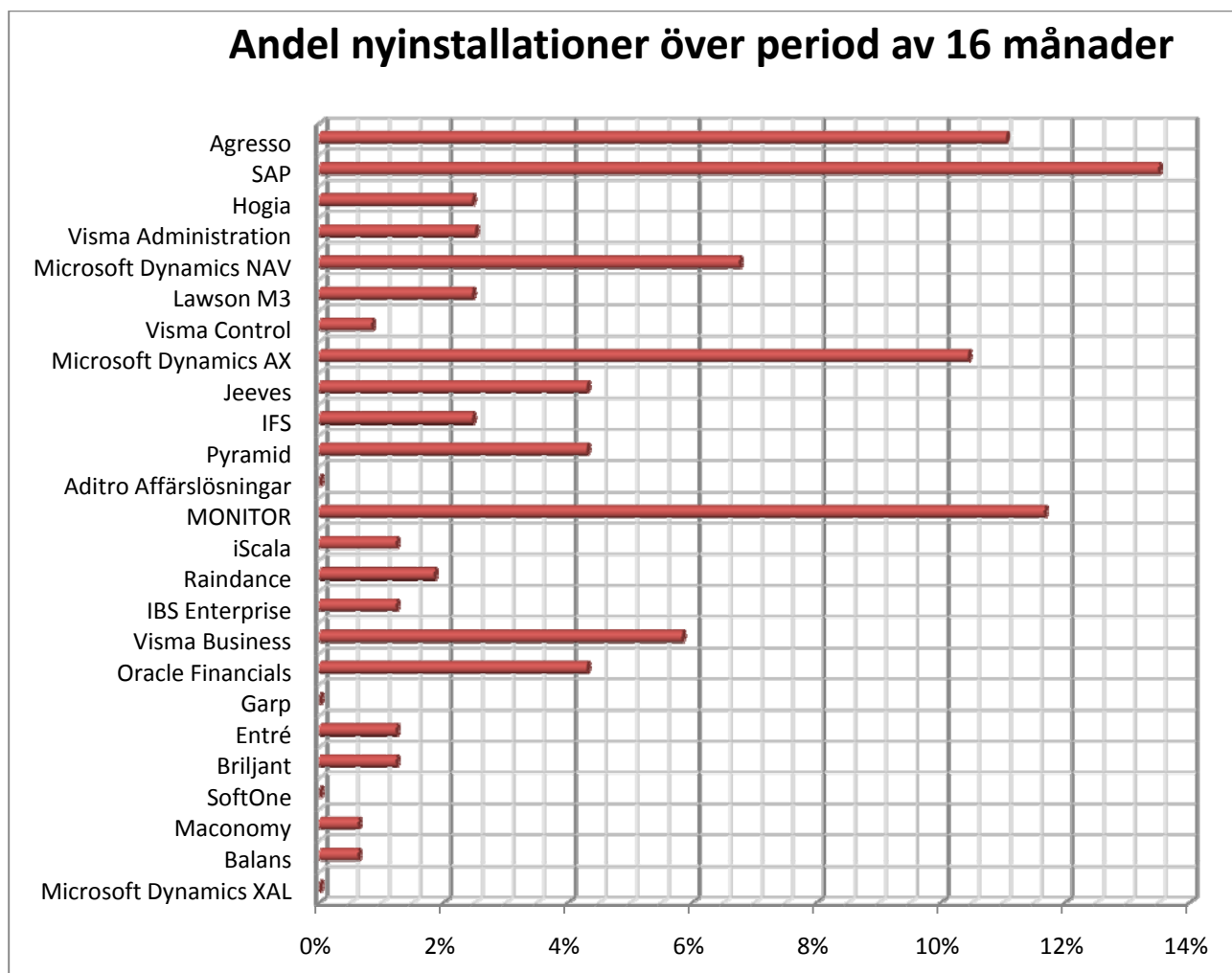
Utmärkande är att företagen har fått nöjdare kunder över lag. Leverantörerna har satsat mer på kundvård och anpassningar av systemen. Endast ett fåtal system får sämre betyg än föregående tolv månaders period. Microsoft Dynamics XAL har en nöjdhet under 3,0 vilket beror på att systemet är på väg ut ur marknaden.

De två svenska större systemen IFS och IBS har förbättrat sina omdömen markant. IBS har absolut starkast återhämtning av samtliga system (+0,389), även om de trots upphämtningen ännu ligger under genomsnittet totalt sett. På andra plats kommer Raindance (+0,246), på tredje plats Garp (0,234) och på fjärde plats SAP (0,225).

Monitor (+3,953), Briljant (3,933) och SoftOne (3,870) har nöjdast kunder. Trenden de senast tre åren är tydlig mot att leverantörerna får mer och mer nöjda kunder.

Nyinstallationer

Skalan nedan visar procentsatsen av totalt antal nyinstallationer i Sverige bland företag med 50 anställda eller fler.



SAP är i Sverige, liksom i Skandinavien sammanslaget, det system som har flest nya installationer under de senaste 16 månaderna bland företag med 50 anställda eller fler, även om den höga takten verkar ha avklingat något sedan årsskiftet.

Monitor fortsätter att gå starkt. Agresso är på tredje plats och är ett system som successivt ökat sina andelar de senaste åren, andelen nya installationer i offentlig verksamhet har minskat betydligt till förmån för försäljning inom Svenskt näringsliv.

Ökning av nöjdhet de senaste fyra månaderna

Microsoft Dynamics AX andel nyinstallationer sedan januari 2011 har ökat markant och har den högsta ökningen alla kategorier. Systemet har ökat mer än dubbelt så mycket som den närmsta konkurrenten. Ju längre in i 2011 vi kommer desto mer kommer vi att kunna säkerställa dessa siffror, än så länge är det endast en markör i och med att mätningen gäller 1/3 av år 2011.

Agresso, SAP och Oracle, IFS och Monitor har också ökat i god takt sedan årsskiftet.

DataDIA AB

DataDIA AB är en oberoende leverantör av information om Svenskt näringsliv. Företaget har utfört telemarketing i egen regi sedan 1988. Kartläggning av företagens IT-miljö sammanställs och levereras tillsammans med kontaktinformation så som personliga e-postadresser till beslutsfattare. DataDIA AB är fullvärdig medlem i SWEDMA.

Kontaktuppgifter

DataDIA AB
Niklas Linder
Ulvsundavägen 106 C
168 67 Bromma
08-514 905 90